

Fotowettbewerb 2024 – Wochenmarkt

nach einer Idee von Dr. Carsten Dethlefs

Kriterien für den Fotowettbewerb
- Jede teilnehmende Person liefert ein Lieblingsfoto, nach eigener Wahl zu und stellt dieses im Kontaktformular unter www.heide-stadtmarketing.de/wochenmarkt unter Angaben personenbezogener Daten zur Verfügung - die Kriterien des Wettbewerbs sind online mit einzusehen und zu bestätigen. Eine Fotoabgabe über andere Wege ist ausgeschlossen. Es können nur vollständig abgegebene Unterlagen berücksichtigt werden.
- Auf dem Wochenmarkt wird je ein Hinweis zur Anfertigung von Bildern in den Eingangsbereichen aufgestellt.
- Der Fokus der Bildsprache liegt in der repräsentativen und vielfältigen Darstellung des Heider Wochenmarktes, welcher jeden Samstag von 07:00 bis 13:00 Uhr auf dem Heider Marktplatz veranstaltet wird.
- Eine Kurzbeschreibung des Bildes, was dargestellt wird, z.B. am Verkaufsstand veräußert wird, ist im Online-Formular mit einzureichen.
- Alle teilnehmenden Aufnahmen werden über eine zuvor ausgewählte Jury ausgewertet, bestehend aus Heider Persönlichkeiten aus Kunst & Kultur, Fotografie, Politik, Stadtverwaltung und Heide Stadtmarketing unter Voraussetzung eines Kriterienkataloges.
- Alle Bilder werden unter Angabe des © Copyrights weiter genutzt, z.B. über soziale Netzwerke, in Bereichen des klassischen und Onlinemarketings ohne inhaltliche Einschränkungen. Die Bildrechte übergehen nach Zulieferung an die Stadt Heide & das Heide Stadtmarketing.
- Eine zeitliche und räumliche Beschränkung der Verwendung wird nicht vereinbart.
- Der Weiterverkauf der Bilder ist beidseitig nicht zulässig.
- Die Stadt Heide und das Heide Stadtmarketing versichern, dass das Bildmaterial nicht für Zwecke unerlaubter oder strafbarer Handlungen oder rufschädigender Art verwendet wird.
- Eine Honorarauszahlung in jeglicher Form wird nicht ausgezahlt. Es werden keinerlei Ansprüche erhoben.
- Es findet keine öffentliche Auswertung der Bilder durch die Jury statt. Die Plätze 1-3 werden auf www.heide-stadtmarketing.de/wochenmarkt und unter Angabe des Fotografen / der Fotografin kundgetan, alle weitere teilgenommenen Bilder werden in einer Galerie ebenfalls dargestellt und können laufend begutachtet werden.
- Die Bilder dürfen bearbeitet werden. Die Nutzung von künstlicher Intelligenz ist untersagt.
- Jedes teilnehmende Foto muss vom Fotografen / von der Fotografin selbst und aktuell angefertigt sein, auch eine Nutzung von Bildern, dritter Personen ist untersagt.
- Zeitraum des Wettbewerbs: 05. Oktober bis 19. Oktober 2024
- Ablieferung des Bildes bis 25. Oktober 2024
- Online-Siegerehrung am 01. November 2024
- Gewinne: <ul style="list-style-type: none">➤ Preis – 50 € Stadtguthaben➤ Preis – 25 € Stadtguthaben➤ Preis – 10 € Stadtguthaben

HEIDE STADTMARKETING



REGION HEIDE

*Marktsstadt in
Nordseewind*

in Kooperation & Durchführung mit dem